

Разработка

плана проведения мероприятия

«Культура внешнего вида.»

1. Организационный момент.
2. Вступительное слово учителя.
3. Основные функции одежды.
4. Что такое мода?
5. Что значит «иметь вкус» и 5 правил, которых придерживается человек с хорошим вкусом.
6. Роль цвета в одежде.
7. Основные стили одежды.
8. Подведение итогов.

Цель: способствовать развитию эстетического вкуса учащихся, развивать навыки творческого создания собственного стиля в одежде; способствовать формированию нравственных, эстетических качеств личности.

План:

1. Организационный момент.
2. Вступительное слово учителя.
3. Основные функции одежды.
4. Что такое мода?
5. Что значит «иметь вкус» и 5 правил, которых придерживается человек с хорошим вкусом.
6. Роль цвета в одежде.
7. Основные стили одежды.
8. Подведение итогов.

Ход мероприятия:

1. Организационный момент (приветствие учащихся, сообщение темы классного часа и т.д.).

2. Вступительное слово учителя. А.П. Чехов говорил, что «в человеке должно быть все прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли», он должен быть красив не только в чувствах и мыслях, но и внешне. Во внешнем виде немаловажную роль играет одежда. Одежде, умению правильно одеваться мы посвящаем сегодня наш классный час.

3. Основные функции одежды.



4. Что такое мода? Люди придумали зеркало к III тысячелетию до нашей эры. Для чего человеку зеркало?(Мнение детей).

Зеркало отвечает человеку на один вопрос: «Красив ли я?» Но разве это так уж важно? Во все времена, во всех уголках земного шара люди хотели и хотят быть красивыми.

Одежда накладывает отпечаток даже на самое правильное лицо, выявляет дурные качества, плохой характер, вкус.

Внешний вид – самая первая информация, которую мы получаем о незнакомом человеке, а первая информация наиболее устойчивая. Вспомните пословицу: «Встречают по одежке, провожают по уму». Конечно, ум, духовное богатство – главное. Но встречают-то по одежке! Одежда многое может рассказать о своем владельце.

Зачем человек стал одеваться? (Утилитарное значение одежды, оберег, украшение).

Украшение диктует **мода**.

Мода (слово латинское и означает: мера, способ, образ действия) для нас означает временное преобладание тех или иных вкусов.

Какова роль моды в нашей жизни?

Есть люди, которые заявляют, что не признают никакой моды, однако, как и все, они во что-то одеты, следовательно, можно «признавать» или «не признавать» моду, быть ее творцом или рабом, но нельзя быть вне моды. Следовательно, **мода – явление социальное**.

Одежда – предмет первой необходимости, ее производством заняты различные отрасли промышленности, а продажей – огромная сеть магазинов, значит, мода – явление экономическое.

Мода как искусство создания костюма наряду с другими видами искусства – **явление эстетическое**.

Каждый человек воспринимает моду по-своему: это зависит от возраста, воспитания, культуры, характера, одним словом, от личности. Мода для любого из нас есть часть нашего внутреннего мира, значит, **мода – явление психологическое**. А отношение к ней, выбор – явление **нравственное**.

Мода также явление **сезонное**.

Игра «Гардероб». Класс делится на 4 группы, каждая называется одним из времен года. Группы рассказывают о том, что носят в разные времена года, а затем загадывают название одной одежды, описывая ее.

5. Что значит «иметь вкус» и 5 правил, которых придерживается человек с хорошим вкусом. Мы хотим выглядеть хорошо одетыми и воспитанными людьми. Что для этого необходимо? Самое главное: чтобы быть всегда хорошо одетым, надо иметь **вкус**.

Многие люди ударяются в крайности, одеваются по последнему слову моды, покупают «фирменные» вещи, переплачивая большие деньги, становятся

вывеской пустоты, превращаются в «опознавательный знак» людей определенного круга, для которых вещи становятся смыслом жизни.

Вопрос о вкусе является непростым. **Вкус** – это прежде всего чувство меры во всем (что, где, когда надеть, как относиться к своей внешности, как держаться).

Человек с хорошим вкусом придерживается нескольких простых, но очень важных правил.

I. Одежда должна соответствовать своему назначению (нарядная, домашняя, рабочая).

Как вы думаете, о какой одежде мы должны заботиться больше всего? Правильно, о рабочей. Ваша работа – это учеба в школе, поэтому школьной форме – основное внимание. Рабочая одежда должна быть удобной и красивой.

II. Одежда должна соответствовать возрасту.

6. Роль цвета в одежде. Возрасту должна соответствовать не только форма, модель, но и **цвет**. Установлено, что они влияют на нашу энергетику и тем самым на наше самочувствие. Люди издавна заметили, например, что мужские цвета – это черный, синий, т.е. те, что сдвинуты к короткой длине волны, - это спектр ультрафиолетовый.

А вот женская одежда должна обязательно соответствовать длинной волне излучения: красный цвет и все то, что в ту сторону. Это издавна известно, недаром новорожденных мальчиков, пеленая, перевязывали голубой ленточкой, а девочек – розовой.

Цвет – одно из самых ярких выразительных средств костюма. Он сильно влияет на чувства, состояние, настроение людей. Восприятие цвета человеком сложилось в условиях окружающей среды, и при всех индивидуальных особенностях есть научно обоснованные закономерности восприятия цветов.

Красный цвет – символ чего? (Солнца, огня, крови, жизни.) С чем он связывается? (С радостью, красотой, добром, но и он же означает тревогу, опасность, угрозу для жизни.)

Красный цвет – ассоциируется с энергией, активностью, оптимизмом, подчас даже с агрессивностью. Применяют красный цвет, когда нужно выглядеть смело, энергично, темпераментно.

Оранжевый и желтый цвета – заставляют нас вспомнить о солнечном свете, пляжном песке. Их применяют, когда нужно выглядеть оптимистично, раскованно, весело, молодо, спортивно.

Белый цвет чаще всего символизирует свежесть, но может обозначать безжизненность и даже траур у некоторых народов.

Черный цвет – называют «королем элегантности». Применяют, когда хотят проявить во внешнем облике индивидуализм, независимость, изысканность, загадочность и авторитетность.

Пастельные цвета – нежные, светлые, сильно разбеленные оттенки ярких тонов. Подходят всем девушкам.

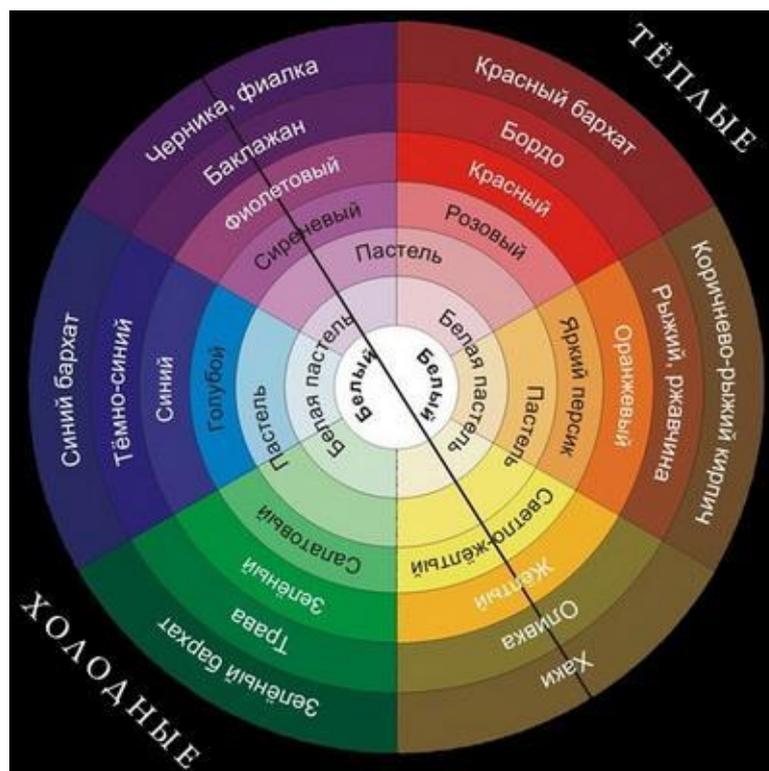
Темные цвета – ассоциируются с покоем, мудростью, зрелостью, опытом («осень жизни»). Эти цвета для серьезных, осмотрительных, умудренных опытом людей.

Серый цвет – выбирают, когда надо предстать спокойной, сдержанной, невозмутимой персоной, не подверженной воздействию эмоций.

Другие цвета тоже несут «смысловую нагрузку», но она достаточно условна и неоднозначна.

Существует целое учение о цветах – цветоведение. Основные – красный, синий, желтый. Остальные – ахроматические – получаются путем добавления белого, черного.

Какие вы знаете холодные цвета? Теплые?



При создании костюма обязательно учитываются свойства цвета. Светлые, чистые, теплые цвета увеличивают предмет, делают легче. Темные, холодные уменьшают, придают тяжесть.

Всякий человек имеет свои внешние данные. Вам нравится цвет, но он вам не всегда идет. Например, коричневый, золотистый, оливковый, зеленый – весенние гаммы.

Подберите осеннюю гамму.

Осень Весна Лето Зима



Упражнение «Гармония цвета»

1. Представьте себе, что у вашей бабушки день рождения. Вы выбираете ей платок. Каких тонов он может быть?
2. У вашей мамы голубые глаза. Вы хотели бы подарить ей блузку. Какую вы выберете гамму. Почему?

III. Не может быть красивым то, что может нанести ущерб твоему здоровью.

IV. Одежда должна соответствовать индивидуальным особенностям человека.

Через нашу одежду и поведение проявляются личные черты личности – образ мыслей, уровень культуры.

Не только создание новых моделей, но и подбор своей повседневной одежды есть процесс творческий – значит, каждый может быть художником, творить свой собственный неповторимый образ, стиль, вкус.

V. Все предметы и части костюма должны хорошо сочетаться по назначению, цвету, по ткани, по **стилю**.

7. Основные стили одежды. **Стиль** – это совокупность деталей внешнего вида, существующих в одобряемом обществом единстве. Стиль складывается из определенного набора деталей одежды, обуви, прически, украшений. А может ли выбор одежды сформировать индивидуальный стиль? Несмотря на то, что мода всегда диктует некий усредненный образец внешности, это совершенно не мешает проявлению индивидуальности. Ваш индивидуальный выбор состоит в том, что посредством одежды вы создаете тот внешний образ, в котором хотели бы предстать перед окружающими. Что же является индивидуальным стилем?

Индивидуальный стиль – это совокупность деталей внешнего вида, отличающая конкретного человека от других людей и обеспечивающая ему непохожесть на других и личную привлекательность. В настоящее время основными стилями являются:

Классический стиль. Этот стиль потому и называют классическим, что он подходит большинству людей и уместен в большинстве ситуаций (кроме турпохода и дискотеки). Классическому стилю характерны костюмы, строгие виды верхней одежды. Для женской одежды - костюмы (с английскими воротниками, воротником апаш), прямые или зауженные к низу юбки, брюки. В мужской одежде к классическому стилю относят пиджаки (с воротниками английского типа, карманами в рамку или с клапанами прямоугольной формы), костюмы, брюки, галстуки. Особое внимание следует обратить на цветовую гамму наряда. В ней доминируют темные оттенки – черный, темно-синий, темно-серый, но не исключены и светлые тона – беж, карамель, светло-серый. Обычно носителя классического стиля воспринимают как излучающего надежность, силу, внушающего доверие и уважение профессионала.

Экстравагантный стиль. Экстравагантный стиль – полная противоположность классическому. Он является привилегией молодежи, для него характерны смелые, резкие краски и формы, необычный покрой, неожиданное сочетание фактур ткани, ассиметричные детали, острые углы. Для полноты самовыражения авангардной одежде часто сопутствуют не менее экстравагантные прическа и макияж.

Спортивный стиль. Если Вы цените в одежде свободу, удобство и комфорт, если Ваша фигура подтянута и спортивна, если Вы предпочитаете подвижный образ жизни, то Вам подойдет спортивный стиль одежды. Главная задача одежды спортивного стиля – обеспечить ее владельцу максимальную свободу, удобство и комфорт, не забывая, при этом, подчеркивать все достоинства фигуры.

Романтический стиль. Романтический стиль обязан своим появлением эпохе *Романтизма*. Эпохе красивых романов, подчеркнутой хрупкости и нежности женщины. Эпохе Пушкина, Лермонтова. **Романтический стиль** одежды несет в себе стремление к любви, чувствам, романтическая одежда выделяет красоту женской фигуры, при этом оставляя женщину скромной, слегка кокетливой, нежной.

Даже если одежда стандартная, именно дополнениями, аксессуарами можно ее сделать индивидуальной. Именно дополнения часто говорят об умении видеть себя и окружающих, об интересах, о вкусе.

Эти пять правил можно считать той почвой, на которой вырастает умение одеваться со вкусом.

Как вы думаете, обязательно ли только новые вещи могут быть красивыми? С раннего детства приучали детей ценить одежду. Ее часто в семье носило несколько поколений, передавая как самое ценное. И действительно, она представляла для человека большую ценность, т.к. вбирала в себя жизненные ремесла: ткачество, шитье, плетение, вышивание.

Одежду в крестьянской семье не выбрасывали. Ненужную отдавали чужим людям. Из старых, обношенных рубах шили одежду детям.

8. Подведение итогов. Ребята, с какими важными правилами мы сегодня познакомились? Всегда ли вы бережливы? Всегда ли ценим, что носим? В чем больше ценности, на ваш взгляд: в том, что куплено, или в том, что сделано своими руками?

В заключение пожелание, чтобы каждый из вас нашел свою гавань в жизни, где будут прекрасна ваша душа, тело, мысли и одежда